



促进可持续生活方式的政策，手段，框架，项目和行动的调查问卷

## 欢迎参加关于可持续生活方式的调查问卷

我们在日常生活的方式中的许多选择和习惯都对我们的地球和社区，以及人类幸福产生巨大的影响。

世界各地的人都在寻找可以在每一个人公平分享的地球资源范围内实现高质量生活的新方式。我们需要你的帮助来揭示各种解决方案！

日本的全球环境战略研究所 (Institute for Global Environmental Strategies) 和加拿大的一个地球 (One Earth) 邀请你分享一些关于可持续生活方式的例子。

我们在寻找什么？

我们希望得到各种关于如何生活，移动，消费，饮食，社交，交流，以及消遣时间的解决方案。你的项目可能是关于食物，移动，住房，商品消费，休闲的其中一项，或者是通过可持续生活方式的行动把它们融合在一起。

我们欢迎各种解决方案，例如：

- 试点
- 实验
- 政策和手段
- 框架和想法
- 商业模式
- 社区项目
- 艺术和教育计划
- 以及更多...

关于这个项目的一些例子和进一步的信息可以在我们的[网站上](#)找到。

填写问卷

你可以通过进度栏和页码显示填写的进度。

你可以使用每一页底部的按钮返回之前的问题页。

填写完每页后，回复将被保存。由于问卷允许来自同一设备的复数回答，如果你关闭了所有的回答网站的标签，你将无法再次返回之前的回答。请在关闭标签之前完成问卷。

问卷大概需要30-60分钟来完成。

非常感谢你对我们项目的贡献！我们期待着你的提交。

本调查问卷是属于“展望未来的低碳可持续生活方式及转变方法项目”。该项目是十年可持续消费和生产计划框架（10YFP）的可持续生活方式特别行动组的一部分。一个星球网络(One Planet Network)是10YFP的网络。

完成该调查问卷后，请用邮件发给Simon Gilby (gilby@iges.or.jp)  
感谢你的合作！



促进可持续生活方式的政策，手段，框架，项目和行动的调查问卷

## 政策/手段/框架/项目/行动的概述

请概述一下你要提交的政策/手段/框架/项目/行动的实施

- \* 1. 政策/手段/框架/项目/行动的名称 (文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

- \* 2. 实施者或执行机构的名称 (文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

- \* 3. 请用三到四句话简单的说明一下政策/手段/框架/项目/行动 (文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

4. 谈谈你的个人观点，这个政策/手段/框架/项目/行动如何与推进可持续生活方式的目标(从社会和环境的角度来提高每天生活的质量)联系起来? (文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

5. 执行机构是什么类型的组织？如果是不止一个的话，请选择多项

- 学术组织
- 基于社区的组织
- 信仰团体
- 地方政府
- 个人
- 非正式的社区团体
- 国际组织
- 中央政府
- 网络
- 非政府组织
- 私营企业 - 大型或跨国公司
- 私营企业 - 中小型企业（少于250个员工）
- 地区政府
- 其他（请具体说明）

\* 6. 针对以下哪方面的？（请选择所有适用的）

- 食物
- 移动
- 住房
- 其他（请具体说明）
- 消费品
- 休闲
- 总体/多方面

\* 7. 实施的地理范围（请选择所有适用的）

- 国际
- 地区
- 全国
- 省份或州
- 城市/乡镇或村庄
- 社区
- 个人或家庭

8. 在哪个国家实施？(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

9. 如果可能的话，请告诉我们在哪个城市或城镇实施(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

10. 请介绍受到启发的任何相关政策，活动或者研究(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

11. 从哪一年开始？(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

12. 持续几个月(如果还正在进行，请留空)(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

13. 以下哪一些是实施时的动机？（请选择所有适用的）

- 预测或影响未来的法律要求
- 建立可持续的社区
- 商机（创业或社会企业）
- 气候变化
- 节约成本
- 经济或金融体系的变化（挑战当前体系的结构）
- 教育
- 环境改善（如城市绿化，减少污染，减少废物）
- 培养创业精神
- 性别平等
- 创收
- 个人或社区授权
- 国际协议（如可持续发展目标，巴黎协定等）
- 提高商业竞争力（吸引/留住人才，提升声誉，促进社会网络）
- 创造就业机会
- 合规（现行的）
- 保护自然
- 提供基本需求
- 公众需求
- 公共卫生
- 提供公共设施
- 公共声誉（改善或保全）
- 减少对环境的影响（如资源利用，碳排放，生态）
- 资源效率
- 社交连接
- 社会正义/平等/包容
- 精神/信仰
- 其他（请具体说明）

14. 请列出头三个动机(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

15. 既定的目标是什么?(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)



促进可持续生活方式的政策，手段，框架，项目和行动的调查问卷

## 实施过程

在这部分，我们希望了解在实施过程中的问题比如：障碍，成功因素，模式，沟通工具和所需要的技术知识。



\* 16. 以下在什么程度上是支持和促进实施的因素？

	不适用/不是一个重要因素	轻微的促成因素 - 尽管是一个因素，但它的欠缺可能很容易被克服	适度的推动者 - 是支持的，但欠缺并不会改变方案	主要推动者 - 没有这个，目标就需要改变	关键推动者 - 没有这个，实施是不可能的
获得资金（例如赠款，投资，贷款等）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得土地	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得会议设施	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得技术	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得工作人员	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得专家或技术知识	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商业支持（地方，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
经济情况	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政府政策（当地，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
法律框架	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
媒体（当地，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治意愿（当地；地区或者中央）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公众参与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
基础设施的质量（地方，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会认同（接受需求和/或结果）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会规范（包括文化规范和当地传统）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

请根据需要提供关于支持因素的进一步细节（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

\* 17. 在什么程度上克服了哪些困难？

	不适用/不是一个重要因素	轻微的挑战 - 虽然是一个因素，它可以很容易地克服	适度的挑战 - 可以在不改变方案的情况下通过努力克服这一点	主要挑战 - 方案的某些目标需要改变以克服	关键挑战 - 需要对方案进行重大改变才能克服
获得资金（例如赠款，投资，贷款等）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得土地	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得会议设施	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得技术	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得工作人员	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
获得专家或技术知识	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商业支持（地方，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
经济情况	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政府政策（当地，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
法律框架	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
媒体（当地，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治意愿（当地；地区或者中央）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公众参与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
基础设施的质量（地方，地区或国家）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会认同（接受需求和/或结果）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会规范（包括文化规范和当地传统）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

如有必要，请提供关于挑战的进一步细节（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

18. 主要的模式是什么？（请选择最多三个）

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 提倡政策改变（针对决策者） | <input type="checkbox"/> 财务激励（补贴，税收减免，罚款） |
| <input type="checkbox"/> 建设能力/培训       | <input type="checkbox"/> 实施试点/示范项目        |
| <input type="checkbox"/> 活动/提高认知（针对大众） | <input type="checkbox"/> 同侪学习             |
| <input type="checkbox"/> 召集利益相关者/合作伙伴  | <input type="checkbox"/> 政策变更/监管          |
| <input type="checkbox"/> 开发正在进行的计划/服务  | <input type="checkbox"/> 创办企业或社会企业        |
| <input type="checkbox"/> 其他（请具体说明）     |   |

19. 使用了哪些宣传工具？

- 提高认识的活动（如零废弃物月，生物多样性日等）
- 社区会议
- 挨家挨户访问
- 意见调查或问卷调查
- 海报和传单
- 印刷媒体（报纸，杂志等）
- 无线电
- 社交媒体
- 网站
- 其他（请具体说明）

20. 实施所需要的专业知识/专业知识/技术能力的水平（请选择所有适用的）

- 不需要专业知识
- 所需的专业知识很容易从当地以最低的成本或免费获得
- 通过短期课程或研讨会建立所需要的能力
- 需要少数受到专业培训（和认证）的人员参与
- 需要大量受到专业培训（和认证）的人员参与





促进可持续生活方式的政策，手段，框架，项目和行动的调查问卷

案例的结果研究

在这部分，我们希望了解案例的影响力有哪一些，这些影响力是否有持续以及是否有达到目的或者目标。

\* 21. 结果是什么？（请选择所有适用的）

	太早，还无法判断	观察到影响力	测量到影响力	影响力是长期的	影响力是暂时的	不适用
预测或影响未来的法律要求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
建立可持续的社区	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
商机（创业或社会企业）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
气候变化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
节约成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
经济或金融体系的变化 (挑战当前体系的结构)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教育	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
环境改善（如城市绿化， 减少污染，减少废物）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
培养创业精神	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
性别平等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
创收	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
个人或社区授权	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
国际协议（如可持续发展 目标，巴黎协定等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提高商业竞争力（吸引/ 留住人才，提升声誉，促 进社会网络）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
创造就业机会	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
合规（现行的）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
保护自然	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	太早，还无法判断	观察到影响力	测量到影响力	影响力是长期的	影响力是暂时的	不适用
提供基本需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公众需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公共卫生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提供公共设施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公共声誉（改善或保全）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
减少对环境的影响（如资源利用，碳排放，生态）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
资源效率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社交连接	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会正义/平等/包容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
精神/信仰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他（请具体说明）（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

22. 目的或者目标在实施过程中是否有发生变化？ 如果有的话，请描述（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

\* 23. 是否有达到目的或者目标？

完全达到	在很大程度上达到	有些达到	很少达到	一点也没有达到	不适用 - 活动还没有完成或者还太早
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 24. 是否有测量结果？ 如果实施还在进行中，那是否会在未来测量？

- 有
- 没有
- 不知道

25. 如果有测量结果，请说明测量的方法（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

26. 如果有测量到结果，请在下面列出结果（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

27. 请列出两到三个促进成功的因素（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）



促进可持续生活方式的政策，手段，框架，项目和行动的调查问卷

未来的计划

在这部分，我们希望了解在未来的计划是什么。

\* 28. 影响力持续到什么程度？

完全没有 - 在当初的 活动结束后，影响力 结束	很少 - 在少数受益者 中有持续的变化，但 并不普遍	有些 - 在很多受益者 中有持续的变化	很大程度上 - 大多数 受益者中有持续的变 化	很完全 - 在绝大多数 受益者中都有持续的 变化	不适用 - 活动还没有 完成或者还太早
--------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------



29. 如果未完成，请说明将采取哪些措施确保持续影响力（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

\* 30. 是否有其他的项目受此案例的启发？有没有被用为模范？

- 有
- 没有
- 不适用
- 不知道

31. 受到本案例启发的案例名称（文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词）

32. 你想推荐别的你没有详细信息的案例吗？有的话，请列出简单的说明和联系方式（如果可能的话）



33. 请列出所使用的参考资料和相关的视频/文件/出版物的链接(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

34. 如果你有其他想告诉我们关于你提交的内容,请在此处填写(文本框可以根据需要容纳尽可能多的单词)

\* 35. 请填写一些关于你自己的信息(姓名,电子邮件和国家是必填的)

姓名

所属(公司,机构等)

地址

地址

城市/城镇

州/省

邮编/邮政编码

国家

电子邮件地址

电话号码

\* 36. 你或你的组织是否有直接参与你提交的案例的实施?

有

没有

37. 如果你不是实施机构的成员,请选择最能描述你背景的选项

其他(请具体说明)

\* 38. 你愿意接受我们的后续采访吗?

愿意

不愿意

完成该调查问卷后，请用邮件发给Simon Gilby (gilby@iges.or.jp)  
感谢你的合作!