



持続可能なライフスタイルに関するアンケート

～あなたの取り組む政策、フレームワーク、プロジェクトの概要について～

持続可能なライフスタイルに関するアンケートにご興味を持っていただきありがとうございます。

私たちが毎日を過ごす上で行う選択や習慣としている行動は、私たちの地球、コミュニティ、幸福に大きな影響を与えます。

世界中の人々が、限られた地球資源のなかでより良い暮らしを送るための新しい方法を探しています。より良い暮らしを実現する方法を世界中の皆さんと共有するために、ぜひご協力いただければと思います。

公益財団法人地球環境戦略研究機関 (IGES) と One Earth は、持続可能な暮らし方を世界の人々と共有する試みに皆様にご参加いただきたいと考えています。

このアンケートの目的は、私たちの暮らし（暮らし、移動、消費、食事、リラックス、人と人のつながり、時間の過ごし方）に関する取り組み方を幅広く調べることです。食事、移動、住居、消費財、余暇のいずれかに関する取り組み事例、またはそれらを組み合わせて持続可能なライフスタイルを実現する取り組みなどをご紹介いただければと思います。

取り組みのタイプを以下の項目から選択してください：

- 政策と手段
- フレームワークとアイデア
- ビジネスモデル
- コミュニティ・プロジェクト
- 芸術と教育プログラム
- その他

私たちがこれまで集めた事例や今回のプロジェクトの詳細情報は、プロジェクトウェブサイトにてご覧いただくことができます。

アンケート記入方法について

アンケートの進行状況は、進行状況を示しているバーとページ番号で確認できます。また、各ページの下

部にあるボタンをクリックすれば、前の質問に戻ることができます。

各ページを完了すると、回答は自動的に保存されます。ただし、アンケートが表示されているタブを閉じると、回答に再度アクセスすることはできないのでご注意ください（注：同じデバイスからの複数回答ができるよう、このような仕組みとなっています、ご了承ください）。タブを閉じる前に、必ずアンケートを完了するようにしてください。

アンケートの回答には約30～60分程度かかります。

私たちのプロジェクトにご協力いただき、ありがとうございます。皆様からの回答をお待ちしております。

このアンケートは、「**Envisioning Future Low-Carbon Lifestyles and Transitioning Instruments Project**」の一環で実施されています。なお、このプロジェクトは、「国連持続可能な消費と生産10年計画 枠組み『持続可能なライフスタイルと教育』プログラム」の一部として実施されています。**One Planet Network**は、国連持続可能な消費と生産10年計画枠組み（10YFP）のネットワークです。



持続可能なライフスタイルに関するアンケート

～あなたの取り組む政策、フレームワーク、プロジェクトの概要について～

取組み（政策/フレームワーク/プロジェクト）の概要

あなたの持続可能なライフスタイルに向けた取組み（政策/フレームワーク/プロジェクト）の概要を教えてください。

* 1. 取組みの名称

* 2. 主な実施者または実施機関名

* 3. 取組みの概要（2～3行程度）

4. あなたの活動は、持続可能な暮らしの実現にどのように貢献していますか？

5. 実施機関はどのような組織ですか？ なお、いくつかの機関によって実施されている場合は、以下を選択する際、該当する項目をすべて選択してください。

- 学術・研究機関
- 地域団体・住民組織
- 信仰団体
- 地方政府
- 個人
- コミュニティ・グループ
- 国際機関
- 国家政府
- ネットワーク
- 非政府組織（NGO）
- 企業（大企業または多国籍企業）
- 企業（中小企業（従業員250人未満））
- 地方政府
- その他（具体的にご記入ください）

* 6. 主にどの分野を対象としていますか？（該当するものをすべて選択してください。）

- 食糧
- 消費財
- 移動
- 余暇
- 建物
- 全般
- その他（具体的にご記入ください）

* 7. 対象とする地理的範囲（該当するものをすべて選択してください。）

- 国際
- 地域
- 全国
- 州または県
- 市町村
- コミュニティ
- 個人または世帯

8. その取組みが実施されている国を以下より選択してください。

一つ以上の国で実施された場合、こちらに記入してください。

9. 都市または街で実施している場合は、その都市または街の名前を教えてください。

10. 取組みを計画するにあたり、考慮した既存の関連施策、活動、または研究の概要について教えてください。

11. 取組みの開始年を教えてください。

12. 実施期間（月数）を教えてください。（もし現在も継続している場合は空欄にしてください。）

13. その活動の狙いについて、以下から該当するものをすべて選択してください。

- 将来予想される法規制に対応することまたは法規制に影響を与えること
- 持続可能なコミュニティを構築すること
- ビジネスチャンス（新規ビジネスまたはソーシャル・ビジネスを起こす）
- 気候変動への対応

- コスト削減
- 経済もしくは金融システムを変える
- 教育
- 環境改善（例：都市緑化、汚染の削減、廃棄物の削減）
- 起業家精神の醸成
- ジェンダー平等
- 所得創出
- 個人またはコミュニティのエンパワーメント
- 国際協定への対応（例：持続可能な開発目標、パリ協定など）
- ビジネス競争力の強化（有能な人材の雇用誘引/維持、企業評価の向上、ネットワーキングの促進）
- 雇用創出
- 現行法令の遵守
- 自然保護/保全
- ベーシックニーズの提供
- 大衆の要望に応える
- 公衆衛生の改善
- 公共施設の提供
- 社会的評価の向上または維持
- 環境フットプリントの削減（例：マテリアル、カーボン、エコロジカル）
- 資源効率
- 社会的つながり
- 社会正義/平等/社会的包摂
- スピリチュアル/信仰
- その他（具体的にご記入ください）

14. 選択したもののなかで、最も強い動機となったものを3つ選択してください。

15. 最初に計画書に掲げた目的または目標は何ですか？



持続可能なライフスタイルに関するアンケート

～あなたの取り組む政策、フレームワーク、プロジェクトの概要について～

実施について

このページでは、あなたが直面した課題、成功要因、取り組み方法、コミュニケーションツール、必要とされる技術的知見などについてお尋ねします。

* 16. 事業を実施する上で、次の要因は目標達成に役立ちましたか？

	該当なし/重要な要素ではない	僅かに貢献した（要因ではあるが、なくとも実現可能であった）	少し貢献した（支援する要因となったが、事例の結果を変化させる程ではなかった）	重要な要因（この要因がなければ、目標/目的を変更せざるを得なかった）	最も重要な要因（この要因がなければ、事業を実施できなかった）
資金へのアクセス （例：助成金、投資、融資など）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
土地へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会議施設へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
技術へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人的資源	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
専門または技術知識の入手	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビジネスサポート（地方、地域または国）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
経済的条件	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政策（地方、地域または国）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
法的枠組み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メディア（地方、地域または国）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治的意思（地方、地域、国レベル）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般市民の関与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インフラの質（地方、地域、国）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世論の支持	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会規範（文化的規範や地域の伝統を含む）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

上記で選択したもののうち、必要に応じてその詳細を記入してください。

* 17. 事業を実施する上で、次の要因は課題となりましたか？

	該当なし/重要な要素ではない	僅かに課題であった(課題ではあるが、容易に解決可能であった)	少し課題であった(課題を克服しなくても、事例の結果を変える程ではなかった)	重要な課題(この課題解決のためには、いくつかの目標/目的を変えなければならなかった)	最も重要な課題(この課題解決のためには、事業を大幅に変えなければならなかった)
資金へのアクセス (例：助成金、投資、融資など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
土地へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会議施設へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
技術へのアクセス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人的資源	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
専門または技術知識の入手	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビジネスサポート(地方、地域または国)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
経済的条件	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政策(地方、地域または国)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
法的枠組み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メディア(地方、地域または国)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治的意思(地方、地域、国レベル)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般市民の関与	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インフラの質(地方、地域、国)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世論の支持	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会規範(文化的規範や地域の伝統を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

上記で選択したもののうち、必要に応じてその詳細を記入してください。

18. 主にどのようなアプローチを取りましたか？（最大3つ選択してください）

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 政策を変えるためのアドボカシー（政策立案者対象） | <input type="checkbox"/> 資金的インセンティブ（補助金、減税、罰金） |
| <input type="checkbox"/> 能力向上/トレーニングの実施 | <input type="checkbox"/> パイロット事業の実施 |
| <input type="checkbox"/> 一般向けのキャンペーン/意識啓発 | <input type="checkbox"/> 相互学習 |
| <input type="checkbox"/> ステークホルダー/パートナーを会議に募る | <input type="checkbox"/> 政策を変える/規制 |
| <input type="checkbox"/> 継続的なプログラム/サービスの実施 | <input type="checkbox"/> ビジネスや社会的企業の立ち上げ |
| <input type="checkbox"/> その他（具体的にご記入ください） | |

19. どんなコミュニケーションツールが使われましたか？

- 意識啓発イベント（例：ごみゼロ月間、生物多様性の日など）
- コミュニティミーティング
- 戸別訪問
- 世論調査またはアンケート
- ポスターとチラシ
- 印刷物（新聞、雑誌など）
- ラジオ
- ソーシャルメディア
- ウェブサイト
- その他（具体的にご記入ください）

20. 実施に必要な専門性/専門知識/技術能力のレベルについて該当するものをすべて選択してください。

- 専門性は必要ない
- 地域で最小限のコストまたは無料で入手できる程度の専門性が必要
- 短期コースまたはワークショップを通じて必要な能力
- 少人数の専門職研修（および認定）が必要
- 専門訓練（および認定）を受けた多数のスペシャリストの関与が必要



持続可能なライフスタイルに関するアンケート

～あなたの取り組む政策、フレームワーク、プロジェクトの概要について～

取組みの結果について

ここでは、取組みの効果が維持されたかどうか、そして目標と目的がどの程度達成されたのかをお尋ねします。

* 21. 取組みの結果を教えてください。（該当するものをすべて選択してください）

	結果を言える段階ではない		実際の効果の度合いが測定できた				該当なし
	結果を言える段階ではない	効果が見られた	長期的な効果を与えた	一時的な効果を与えた	該当なし		
将来予想される法規制に対応することまたは法規制に影響を与えること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
持続可能なコミュニティを構築すること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ビジネスチャンス（新規ビジネスまたはソーシャル・ビジネスを起こす）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
気候変動への対応	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
コスト削減	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
経済もしくは金融システムを変える	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
教育	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
環境改善（例：都市緑化、汚染の削減、廃棄物の削減）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
起業家精神の醸成	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ジェンダー平等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
所得創出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
個人またはコミュニティのエンパワーメント	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	結果を言える段階ではない		実際の効果の度合いが測定できた			
	効果が見られた		長期的な効果を与えた	一時的な効果を与えた	該当なし	
国際協定への対応（例：持続可能な開発目標、パリ協定など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ビジネス競争力の強化（有能な人材の雇用誘引/維持、企業評価の向上、ネットワーキングの促進）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雇用創出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
現行法令の遵守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然保護/保全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ベーシックニーズの提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大衆の要望に応える	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公衆衛生の改善	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公共施設の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会的評価の向上または維持	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
環境フットプリントの削減（例：マテリアル、カーボン、エコロジカル）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資源効率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会的つながり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会正義/平等/社会的包摂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スピリチュアル/信仰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

その他（具体的にご記入ください）

22. 事業の実施中に、当初の目標/目的を変えましたか？もしそうであれば、詳細を記述してください。

* 23. 当初の目標/目的は達成されましたか？

完全に達成された

概ね達成された

一部達成された

ごく一部達成された

全く達成されなかつた

該当なし（事業はまだ不完全または結果を述べるには早すぎる段階である）



* 24. 結果を測定しましたか？もし事業を継続中の場合は、現在効果を測定していますか？

- はい
- いいえ
- わからない

25. 結果を測定した場合は、以下にその測定方法の詳細を記述してください。

26. 結果を測定した場合は、以下にその結果を記述してください。

27. 成功要因は何であったと思いますか？2～3個考えられる要因を教えてください。



持続可能なライフスタイルに関するアンケート

～あなたの取り組む政策、フレームワーク、プロジェクトの概要について～

今後に向けて

ここでは、今後の計画についてお尋ねします。

* 28. あなたの事業が与えた効果は、現在どの程度続いていると思いますか？

	ごく僅かに維持され ている（一部の受益 者には持続的な変化 活動終了以後、全く 維持されていない	一部は維持されてい る（多くの受益者に 持続的な変化をもた らしていない）	効果の大部分が維持 されている（大多数 の受益者に持続的な 変化をもたらした）	効果が十分に維持さ れている（ほとんど の受益者に持続可能 な変化をもたらした）	該当しない（活動が 終了していない、ま たは結果を言うには 早すぎる段階）
--	--	--	--	---	--



29. 事業が終了していない場合、効果を持続的なものにするために、これから行う予定であることを記述してください。

* 30. あなたの事業に影響を受けたと思われる、同様の事業はありましたか？他の人・機関があなたの事業をモデルとして活用した例はありますか？

- はい
- いいえ
- 該当しない
- わからない

31. あなたの事業に影響を受けたと思われる事業の名称

32. 今回ご回答いただいたものの他に、詳細を知らないが、推奨したい政策/フレームワーク/プロジェクトはありますか？もしあれば、その概要と、可能であれば連絡先を記述してください。

33. あなたの事業の実施にあたり、使用したすべての参考文献と関連するビデオ/文書/出版物へのリンクを記述してください。

34. お寄せいただいた事例について、その他必要な情報があれば記述してください。

* 35. あなたのことを教えてください。（氏名、メールアドレス、国名は必ず記載してください。）

名前

所属先（会社、研究所など）

住所

住所2

市町

県

郵便番号

国

メールアドレス

電話番号

* 36. あなたまたはあなたの所属先は、今回記述いただいた事業の実施に直接関与していましたか？

はい

いいえ

37. あなたが実施機関の一員ではなかった場合、あなたの所属先について最も関連する項目を選択してください。

その他（具体的にご記入ください）

* 38. 必要に応じて、フォローアップのためのインタビューをお願いすることがございます。その際、フォローアップのためのインタビューにご対応いただけますか？

はい

いいえ