



Cuestionario sobre Políticas, Instrumentos, Marcos, Proyectos e Iniciativas de Estilos de Vida Sostenibles

Bienvenido al Cuestionario de Estilos de Vida Sostenibles

La forma en que vivimos nuestras vidas cotidianas, nuestras elecciones, hábitos y el contexto en el que vivimos, tienen un profundo efecto en nuestro planeta, nuestras comunidades y nuestro bienestar.

Personas de todo el mundo están encontrando nuevas formas de vivir que favorecen la calidad de vida a través del uso de una parcela justa de los recursos de la Tierra - necesitamos su ayuda para revelar las miles de soluciones existentes!

El Instituto para Estrategias Ambientales Globales (Institute for Global Environmental Strategies) y One Earth lo invitan a Ud. a compartir ejemplos de formas de vida sostenibles.

¿Qué estamos buscando?

Estamos interesados en soluciones de cómo vivimos, nos movemos, consumimos, comemos, nos relajamos, nos conectamos unos con otros y pasamos nuestro tiempo. Su trabajo puede centrarse en alimentos, movilidad, vivienda, bienes de consumo, ocio - o puede reunir todos en iniciativas de estilos de vida sostenibles.

Recibiremos estas soluciones en todas sus formas, tales como:

- Iniciativas
- Experimentos
- Políticas e instrumentos
- Marcos e ideas
- Modelos comerciales
- Proyectos comunitarios
- Programas de artes y de educación
- Y más...

Algunos ejemplos iniciales y más información sobre este proyecto se pueden encontrar en nuestro sitio web.

Completando el cuestionario

Su progreso a través del cuestionario es exhibido a través de la barra de progreso y los números de página. Tenga en cuenta que puede volver a visitar las preguntas anteriores usando los botones en la parte inferior de cada página.

Las respuestas se guardarán a medida que complete cada página. Sin embargo, una vez que cierre cualquier pestaña en que el cuestionario esté abierto, no podrá acceder a sus respuestas nuevamente. Esto se debe a la necesidad del cuestionario de permitir múltiples envíos desde el mismo dispositivo. Por favor, complete el cuestionario antes de cerrar la pestaña.

Tenga en cuenta que son necesarios alrededor de 30 a 60 minutos en completar este cuestionario.

¡Muchas gracias por su amable contribución a nuestro proyecto! Estamos ansiosos para leer su material.

Este cuestionario es parte del Proyecto de Visión de un Futuro con Estilos de Vida e Instrumentos de Transición de la Huella de Carbono. El proyecto forma parte del Programa de Estilos de Vida Sostenible y Educación del Marco de 10 años de Programas sobre Patrones de Consumo y Producción Sostenible (10YFP). La Red One Planet es la red del Marco de Programas de 10 Años sobre Consumo y Producción Sostenible.



Cuestionario sobre Políticas, Instrumentos, Marcos, Proyectos e Iniciativas de Estilos de Vida Sostenibles

Visión General de Políticas / Instrumento / Marco / Proyecto / Iniciativa

Vamos a tener un panorama general de la política / instrumento / marco / proyecto / iniciativa que Ud. está presentando para ser evaluado

* 1. Nombre de la Política / Instrumento / Marco / Proyecto / Iniciativa

* 2. Nombre del Implementador o Agencia de Implementación

* 3. Descripción de Política / Instrumento / Marco / Proyecto / Iniciativa (en 3 o 4 oraciones)

4. En sus propias palabras, ¿cómo esta política / instrumento / marco / proyecto / iniciativa se conecta con el objetivo de apoyar el desarrollo de estilos de vida sostenibles, es decir, promueve una mejor calidad de vida en términos sociales y ambientales en la vida cotidiana?

5. ¿Qué tipo de organización era la agencia de implementación? Si estuvo involucrado más de un implementador, por favor marque tantas casillas como correspondan.

- Academia
- Gobierno local
- Gobierno nacional
- Gobierno regional
- Grupo comunitario informal
- Grupo de fe
- Organización basada en la comunidad
- Organización Internacional
- Organización no gubernamental
- Persona física
- Red
- Sector privado - corporación grande o multinacional
- Sector privado - pequeña y mediana empresa (menos de 250 empleados)
- Otros (por favor especifique)

* 6. ¿A cuales áreas están dirigidas? (Por favor seleccione todas las respuestas válidas).

- Alimentos
- Bienes de consumo
- Construcción
- Otros (por favor, especifique)
- Movilidad
- Ocio
- General / cuestiones transversales;

* 7. Alcance geográfico (por favor seleccione todo lo que corresponda)

- Ciudad/pueblo o aldea
- Comunidad
- Nacional
- Individuo(s) o Domicilio
- Internacional
- Provincia o Estado
- Regional

8. ¿En qué país fue implementado?

9. Si corresponde, por favor díganos en qué ciudad o comunidad se implementó

10. Por favor proporcione detalles de cualquier política, actividad o investigación anterior que inspiró el proyecto

11. ¿Qué año comenzó?

12. Duración en meses (si está en curso por favor déjelo en blanco)

13. ¿Cuál de las siguientes alternativas contemplan las intenciones originales para la implementación?
(Por favor seleccione todas las respuestas válidas)

- Acuerdo internacional (por ejemplo, objetivos de desarrollo sostenible, Acuerdo de París, etc.)
- Ahorro de costes

- Anticipar o influenciar los requisitos legales futuros
- Cambio climático
- Cambio en el sistema económico o financiero (desafiando la estructura del sistema actual)
- Conexión social
- Conservación / preservación de la naturaleza
- Construyendo una comunidad sostenible
- Creación de empleo
- Cumplimiento legal (actual)
- Demanda pública
- Educación
- Eficiencia de recursos
- Empoderamiento individual o comunitario
- Espiritual / fe
- Fomento del espíritu empresarial
- Generación de ingreso
- Igualdad de género
- Justicia social / Igualdad / Inclusión
- Mejora ambiental (por ejemplo, enverdecimiento urbano, contaminación reducida, menos desperdicio)
- Mejorar la competitividad de las empresas (atraer / retener talentos, mejorar la reputación, facilitar la creación de redes)
- Oportunidad de negocios (comenzar una empresa comercial o social)
- Provisión de instalaciones públicas
- Provisión de necesidades básicas
- Reducir la huella ambiental (por ejemplo, material, carbono, ecológico)
- Reputación pública (mejorar o preservar)
- Salud pública
- Otros (por favor especifique)

14. Por favor, enumere las tres principales motivaciones

15. ¿Cuáles fueron las metas u objetivos establecidos?



Cuestionario sobre Políticas, Instrumentos, Marcos, Proyectos e Iniciativas de Estilos de Vida Sostenibles

Implementación

En esta página le preguntamos cuáles fueron los problemas de implementación - barreras, factores de éxito, enfoque utilizado, herramientas de comunicación y conocimiento técnico requerido.

* 16. ¿En qué medida fueron los siguientes factores facilitadores o de apoyo?

	No aplicable / No es un factor significativo	Facilitador leve - aunque fuera un factor, su ausencia podría haberse superado fácilmente	Facilitador moderado - esto fue de apoyo, pero su ausencia no habría cambiado el caso	Facilitador principal - sin esto, las metas / objetivos habrían necesitado ser cambiados	Facilitador crítico - sin esto, la implementación probablemente no hubiera sido posible
Acceso a fondos (por ejemplo, donaciones, inversiones, préstamos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a la tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a la tierra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a las instalaciones para reuniones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptación social (aceptando la necesidad y / o los resultados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo comercial (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de la infraestructura (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Condiciones económicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de conocimiento especializado o técnico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	No aplicable / No es un factor significativo	Facilitador leve - aunque fuera un factor, su ausencia podría haberse superado fácilmente	Facilitador moderado - esto fue de apoyo, pero su ausencia no habría cambiado el caso	Facilitador principal - sin esto, las metas / objetivos habrían necesitado ser cambiados	Facilitador crítico - sin esto, la implementación probablemente no hubiera sido posible
Disponibilidad de personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marco legal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios (locales, regionales o nacionales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Normas sociales (incluidas las normas culturales y las tradiciones locales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Política del gobierno (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntad política (presencia a nivel local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor, proporcione detalles adicionales sobre factores facilitadores o de apoyo si es necesario

* 17. ¿Hasta qué punto fueron las siguientes alternativas un desafío?

	No aplicable / No es un factor significativo	Desafío leve - aunque fuera un factor, podría ser superado fácilmente	Desafío moderado - esto podría haber sido superado con esfuerzo sin cambiar el caso	Desafío principal - algunos objetivos del caso necesitaron ser modificados para superarlos	Desafío crítico – el caso tuvo que ser significativamente alterado para superar este desafío.
Acceso a fondos (por ejemplo, donaciones, inversiones, préstamos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a la tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a la tierra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso a las instalaciones para reuniones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aceptación social (aceptando la necesidad y / o los resultados)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	No aplicable / No es un factor significativo	Desafío leve - aunque fuera un factor, podría ser superado fácilmente	Desafío moderado - esto podría haber sido superado con esfuerzo sin cambiar el caso	Desafío principal - algunos objetivos del caso necesitaron ser modificados para superarlos	Desafío crítico – el caso tuvo que ser significativamente alterado para superar este desafío.
Apoyo comercial (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de la infraestructura (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Condiciones económicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de conocimiento especializado o técnico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marco legal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios (locales, regionales o nacionales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Normas sociales (incluidas las normas culturales y las tradiciones locales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Política del gobierno (local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntad política (presencia a nivel local, regional o nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor, proporcione más detalles de los desafíos si es necesario

18. ¿Cuál fue el enfoque principal utilizado? (por favor elija un máximo de tres)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Aprendizaje entre pares | <input type="checkbox"/> Defensa de la mudanza de política (dirigido a los responsables políticos) |
| <input type="checkbox"/> Cambio de política / regulación | <input type="checkbox"/> Desarrollar capacidad / entrenamiento |
| <input type="checkbox"/> Campaña / concientización (dirigida al público en general) | <input type="checkbox"/> Desarrollar un programa / servicio en curso |
| <input type="checkbox"/> Comenzar una empresa comercial o social | <input type="checkbox"/> Implementar un proyecto piloto / demostración |
| <input type="checkbox"/> Convocar a las partes interesadas / socios | <input type="checkbox"/> Incentivo financiero (subsidio, desgravación fiscal, multas) |
| <input type="checkbox"/> Otros (por favor especifique) | |

19. ¿Qué herramientas de comunicación se usaron?

- Carteles y volantes
- Encuestas de opinión o cuestionarios
- Evento de concientización (como el Mes de Residuos Cero, Día de la Biodiversidad, etc.)
- Medios impresos (periódicos, revistas, etc.)
- Radio
- Reuniones comunitarias
- Sitio web
- Sitio web de redes sociales
- Visitas puerta a puerta
- Otros (por favor especifique)

20. Nivel de especialización / conocimiento especializado / capacidad técnica requerida para implementar (marque todas las que apliquen)

- No se requiere experiencia
- Experiencia requerida fácilmente localizada a un costo mínimo o sin costo
- Capacidad necesaria construida a través de un curso corto o taller
- Requiere la participación de un pequeño número de personal con capacitación especializada (y certificación)
- Requiere la participación de un gran número de personal con capacitación especializada (y certificación)



Cuestionario sobre Políticas, Instrumentos, Marcos, Proyectos e Iniciativas de Estilos de Vida Sostenibles

Resultados del Estudio de Caso

Aquí preguntamos cuáles fueron los impactos del caso, si fueron sostenidos y hasta qué punto las metas y objetivos fueron alcanzados.

* 21. ¿Cuáles fueron los resultados? (marque todo lo que corresponda)

	Demasiado pronto para decirlo	Los impactos fueron observados	Los impactos fueron medidos	Los impactos fueron a largo plazo	Los impactos fueron temporales	No se aplica
Acuerdo internacional (por ejemplo, objetivos de desarrollo sostenible, Acuerdo de París, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ahorro de costes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anticipar o influenciar los requisitos legales futuros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambio climático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambio en el sistema económico o financiero (desafiando la estructura del sistema actual)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conexión social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conservación / preservación de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construyendo una comunidad sostenible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cumplimiento legal (actual)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demanda pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eficiencia de recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Demasiado pronto para decirlo	Los impactos fueron observados	Los impactos fueron medidos	Los impactos fueron a largo plazo	Los impactos fueron temporales	No se aplica
Empoderamiento individual o comunitario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espiritual / fe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomento del espíritu empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Generación de ingreso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Igualdad de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Justicia social / Igualdad / Inclusión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejora ambiental (por ejemplo, enverdecimiento urbano, contaminación reducida, menos desperdicio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejorar la competitividad de las empresas (atraer / retener talentos, mejorar la reputación, facilitar la creación de redes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oportunidad de negocios (comenzar una empresa comercial o social)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provisión de instalaciones públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provisión de necesidades básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducir la huella ambiental (por ejemplo, material, carbono, ecológico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reputación pública (mejorar o preservar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salud pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros (por favor especifique)

22. ¿Las metas / objetivos cambiaron durante la implementación? Si es así, por favor descríbalos

* 23. ¿Se lograron las metas / los objetivos?

No es aplicable -
actividades
incompletas o
demasiado temprano
para afirmarlo

Completamente

En gran parte

Algo

Muy poco

De ningún modo



* 24. ¿Se midieron los resultados? Si la implementación está en curso, ¿los resultados se están midiendo?

Sí

No

No sé

25. Si se midieron los resultados, por favor detalle la metodología a continuación

26. Si se midieron los resultados, por favor brinde los resultados a continuación

27. ¿Cuáles fueron 2-3 factores que contribuyen al éxito?



Cuestionario sobre Políticas, Instrumentos, Marcos, Proyectos e Iniciativas de Estilos de Vida Sostenibles

El camino a seguir

Aquí preguntamos cuáles son los planes futuros.

* 28. ¿Hasta qué punto se ha mantenido el impacto?

Para nada - el impacto finalizó después del final de las actividades iniciales	Muy poco - ha habido un cambio sostenido en un pequeño número de beneficiarios, pero no generalizado	Algo - ha habido un cambio sostenido en un número significativo de beneficiarios	En gran medida - ha habido un cambio sostenido en la mayoría de los beneficiarios	Completamente: ha habido un cambio sostenido en la gran mayoría de los beneficiarios	No es aplicable - actividades incompletas o demasiado pronto para decirlo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. Si no está completa, por favor describa qué se hará para garantizar que el impacto se mantenga

* 30. ¿Hubo otras intervenciones similares inspiradas en esto? ¿Los demás lo usaron como modelo?

- Sí
- No
- No se aplica
- No sé

31. Nombre de cualquier otra intervención que fue inspirada por este

32. ¿Desea recomendar otra política de caso / instrumento / marco / proyecto o iniciativa para la que no tenga detalles? En caso afirmativo, por favor proporcione una breve descripción y los datos de contacto (si están disponibles)

33. Por favor enumere todas las referencias utilizadas y links a videos / documentos / publicaciones relevantes

34. Si hay algo más que quisiera contarnos sobre su presentación, por favor hágalo aquí.

* 35. Por favor cuéntenos un poco acerca de Ud. (se requiere nombre, correo electrónico y país)

Nombre

Afiliación (empresa, instituto, etc.)

Dirección

Dirección

Ciudad / comunidad

Estado/Provincia

Código postal

País

Dirección de correo electrónico

Número de teléfono

* 36. ¿Ud. o su organización estuvieron directamente involucrados en la implementación?

Sí

No

37. Si Ud. no fue parte de la agencia implementadora, seleccione la opción que mejor describa su formación

* 38. ¿Estaría dispuesto a tener una entrevista de seguimiento con nosotros?

Sí

No